

Información proporcionada por Subsecretaría General de Gobierno

Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales (FFMCS)

Última actualización: 18 julio, 2024

Descripción

Concurso dirigido a todos los **medios de comunicación social chilenos de carácter regional, provincial y comunal** cuyos titulares sean personas naturales o jurídicas (con especial énfasis en medios locales y de carácter comunitario).

Postulación: **finalizó el 29 de abril de 2024.**

Detalles

El objetivo del concurso es financiar proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional o local que refuercen el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país, rescatando la identidad propia de cada región, informando sobre su acontecer económico, social y cultural, fortaleciendo los procesos y estrategias educacionales de cada zona.

El proyecto deberá ceñirse exclusivamente al [formulario de postulación](#).

¿A quién está dirigido?

Medios de comunicación capaz de transmitir, divulgar, difundir o propagar (de forma estable, periódica y continua) textos, sonidos o imágenes destinados al público, cualquiera sea el soporte o instrumento utilizado.

¿Qué necesito para hacer el trámite?

Revisa las [bases de la postulación](#) (dependerá del tipo de soporte del medio postulante: digital, prensa escrita, radiodifusión, televisión abierta o por cable).

¿Cuál es el costo del trámite?

No tiene costo.